

# hoco.

## Brand Introduction

Join hands in creating win-win future

Premium  
Digital Life

hoco.

## Sobre hoco.

Hoco technology development (ShenZhen) co. Ltd establecida en 2009, tiene su sede en China. Después de más de diez años de operación y desarrollo, se ha extendido en más de 150 países y regiones de todo el mundo. La compañía toma "multi-marca, multi-categoría" como su dirección de desarrollo, y sus marcas hoco., hoco. Service, Borofone, se han convertido en la marca líder mundial de accesorios digitales 3C. A través de la combinación de la selección de precisión de big data de gestión científica, aumentamos la investigación y el desarrollo independientes, el desarrollo del mercado, mejoramos los productos por categoría para crear la plataforma de cadena de suministro de productos más completa para la industria de teléfonos móviles y accesorios digitales. La sede de la empresa en China, Shenzhen, Longhua, oficinas en Guangzhou - todos son modernos 5A oficinas, la empresa cuenta con más de 20.000 metros cuadrados de almacenes modernos y eficientes sistema logístico. El equipo de operaciones es de casi 300 personas, y desarrolla más de 1.500 SKU cada año. A través de un fuerte sistema de comercialización de productos se venden en todo el mundo y son amados por los usuarios de todo el mundo.

**15** years

Brand operation  
experience

**> 150**

Brand operation  
experience

**> 30%**

Grow year by year

**1500+**

Develop over 1,500 SKUs  
per year

## Mas Sobre hoco.

Desde su inicio, hoco. siempre ha adherido a la premisa de alta calidad y buen precio, proporcionando a los consumidores productos más valiosos y exquisitos, construyendo un proveedor de calidad con el concepto de "compartir beneficios, nosotros asumimos el riesgo". Un ecosistema profundamente colaborativo con proveedores y canales de calidad es construido por hoco.

Hasta ahora, cambiamos continuamente la protección móvil, la carga, los bancos de energía móviles, el audio, los accesorios para automóviles, el hogar inteligente, el exterior, los deportes, las mochilas para computadoras y ocio, la educación infantil y otras categorías.

El desarrollo en línea y fuera de línea en el sudeste asiático, Medio Oriente, América del Sur, África y Europa como mercados principales, ha formado gradualmente la operación, organización, gestión y disposición del mercado de sus propias marcas, y al mismo tiempo proporciona fuertes servicios OEM para marcas locales en el mercado global. La empresa se ha convertido en el operador de marcas que más países y regiones del mundo comprende y que entiende a los consumidores. Es altamente reconocida y favorecida por los mercados nacionales e internacionales, y sus ingresos continúan alcanzando cifras récord.

En el futuro, hoco. profundizará aún más en la cadena de suministro, mejorará las capacidades de investigación y desarrollo de productos, optimizará los canales y servicios, fortalecerá la estrategia de múltiples marcas y proporcionará un servicio OEM integral, creando una misión para que cada socio de hoco. genere más valor.



# Product Directory

## TWS

EA series (OWS headset)  
EQ series (High quality, long battery life)  
EW series (TWS headset)  
ES series (TWS headset)

## Earphone

ES series (sports BT headset)  
W series (Gaming headphones)  
W series (headphones)  
Wired earphones for iP (for iP interface)  
Type-C wired earphones (Type-C interface)  
3.5mm wired earphones (3.5mm interface)

## BT Speaker

HS series (home theater speaker)  
HA series (outdoor BT speaker)  
HC series (cost-effective BT speakers)  
BS series (BT speakers)

## Audio Other

L series (Lavalier microphone)  
BK series (K song mic)  
UPA series (audio cable)  
E series (car BT receiver)

## Beauty Care

HP series (beauty care )

## Home Appliances

HE series (home appliances )

## Smart Digital

HI series (Tablet PC)  
Smart digital accessories  
DT series ( Projector )  
D series ( HD camera )  
DV series (Sports camera )  
DV series (Driving recorder )

## Digital Peripherals

GH series  
Anti-lost device  
GT series  
GM series

## Children Class

Y series (Children smart watch)  
Y series (Children phone)  
HI series (Tablet PC)  
DV series (Children camera)  
W series (headphones)

## Cables

GH series  
Multi-charging cables  
Silicone cable (industry first)  
U series (quality, innovation, personalization)  
X series (high cost-performance ratio)

# Product Directory

## Adapter

HB series (USB-HUB docking station)  
LS series (audio adapter)  
UA series (same screen cable/adapter)  
US series(High-definition high-frequency high-speed data cable)

## Power Bank

Q series  
J series (real standard)  
QS series (Car start-up power supply)

## Built-in Battery

smart phone built-in battery model table

## Charger (EU)

EU plug (CE&RoHS certification)  
EU plug (Private model series)  
EU plug

## Charger(Other)

US plug (Private model series)  
3C/US /CN plug  
UK plug

## Socket &Universal Conversion

NS series (Certification Socket )  
AC series

## Car Accessorie

Wireless charging car holder  
Car holder  
Car accessories  
NZ series (CE&RoHS certification car charger)  
Z series (car charger)

## Wireless Charging&Desktop Stand

CQ series (Multi in one wireless charging )  
CW series (MagSafe wireless charging holder)  
CW series (Wireless charging holder )  
HD series (Desktop holder)  
PH series (Desktop holder )  
K series (Selfie stick )

## Smart Watch

Y series Smart watch

# Product Directory

## iWatch Accessory

AS Series (Apple Premium watchband)
WH Series (Android watchband)
WA Series (Apple watchband)
WS series (Case)

## iPhone 16

Premium Case
Premium Glass
Case for iP16
Tempered glass for iP16

## Tempered Glass-Film

Mobile phone tempered film (Apple, Samsung, Huawei and other mobile phone models)
Flat tempered film (Apple, Samsung, Huawei and other mobile phone models)
Tempered film customization

## Case

Mobile phone case (for Apple, Samsung, Huawei, etc.)

## Film Cutting Machine

Film cutting machine
G/GF series (mobile phone front film)
GB series (mobile phone back film)

## Storage Series

TF Card
USB Flash Disk

## Case Customization

Light series customization
Cristal clear series customization
Delicate shadow series customization



DISTRIBUIDORA  
**Di-Tronic 5829**



# home appliances (electrodomésticos)



DISTRIBUIDORA  
**Di-Tronic 5829**



# HE40

**Sartén eléctrica  
antiadherente sin humo  
y de doble  
calentamiento (UE)**



## Descripción

Cantidad mínima de pedido: Pedido por caja1.  
Material: acero inoxidable, placa calefactora de teflón antiadherente2. Potencia: 1800 W3. Tamaño de la placa calefactora: (29 x 23 cm) x 2, se puede calentar por ambos lados4. La tapa se puede abrir y cerrar a 90 y 180 grados (controlado por el interruptor lateral)5. Velocidades: 1-5, MÍN, MÁX6. Accesorios: Bandeja de drenaje de aceite x 17. Tamaño: 34 x 33 x 11 cm; Peso: 3 kg; Longitud del cable de alimentación: 70 cm

## Beneficios

1. Nueva serie HE de hoco (electrodomésticos de cocina).2. La superficie del fuselaje es de acero inoxidable galvanizado y el mango de tacto frío previene quemaduras.3. La tapa se puede abrir y cerrar a 90° y 180°, y el panel calefactor doble es fácil de usar.

**hoco.**

Hoco Technology Development (Shenzhen) Co., Ltd.



DISTRIBUIDORA  
**Di-Tronic 5829**



# HE33

**Licuada  
eléctrica retro de  
1,5 l (UE)**



## Descripción

Cantidad mínima de pedido: Pedido por caja1. Material: Acero inoxidable y vidrio2. Potencia nominal: 500 W3. Capacidad: 1,5 L4. Velocidad: Manual P, modo de parada 0, regulación de 1-2 velocidades5. Dimensiones: 20,5 x 18,5 x 38,5 cm. Peso: 3,3 kg. Longitud del cable de alimentación: 1 m

## Beneficios

1. Nueva serie HE de Hoco (electrodomésticos de cocina)2. Carcasa de acero inoxidable con pintura en aerosol y vaso de vidrio de gran capacidad3. Cuchilla de acero inoxidable de 2 velocidades y 6 cuchillas4. Base antideslizante, cuerpo estable y fácil de usar, con compartimento para el cable de alimentación, elegante y compacto

**hoco.**

Hoco Technology Development (Shenzhen) Co., Ltd.

*Make something you love.*

—

[www.hocotech.com](http://www.hocotech.com)