

# hoco.

## Brand Introduction

---

Join hands in creating win-win future

Premium  
Digital Life

**hoco.**

## Sobre hoco.

Hoco technology development (ShenZhen) co. Ltd establecida en 2009, tiene su sede en China. Después de más de diez años de operación y desarrollo, se ha extendido en más de 150 países y regiones de todo el mundo. La compañía toma "multi-marca, multi-categoría" como su dirección de desarrollo, y sus marcas hoco., hoco. Service, Borofone, se han convertido en la marca líder mundial de accesorios digitales 3C. A través de la combinación de la selección de precisión de big data de gestión científica, aumentamos la investigación y el desarrollo independientes, el desarrollo del mercado, mejoramos los productos por categoría para crear la plataforma de cadena de suministro de productos más completa para la industria de teléfonos móviles y accesorios digitales. La sede de la empresa en China, Shenzhen, Longhua, oficinas en Guangzhou - todos son modernos 5A oficinas, la empresa cuenta con más de 20.000 metros cuadrados de almacenes modernos y eficientes sistema logístico. El equipo de operaciones es de casi 300 personas, y desarrolla más de 1.500 SKU cada año. A través de un fuerte sistema de comercialización de productos se venden en todo el mundo y son amados por los usuarios de todo el mundo.

**15** years

Brand operation  
experience

**> 150**

Brand operation  
experience

**> 30%**

Grow year by year

**1500+**

Develop over 1,500 SKUs  
per year

## Mas Sobre hoco.

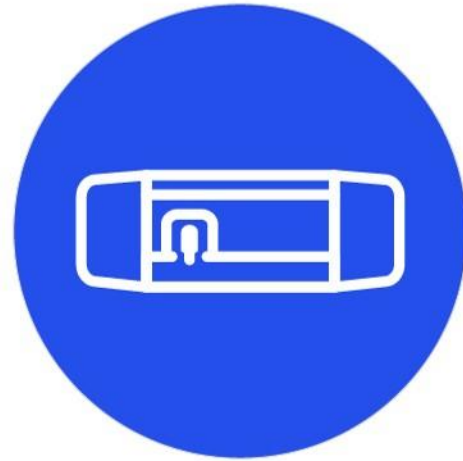
Desde su inicio, hoco. siempre ha adherido a la premisa de alta calidad y buen precio, proporcionando a los consumidores productos más valiosos y exquisitos, construyendo un proveedor de calidad con el concepto de "compartir beneficios, nosotros asumimos el riesgo". Un ecosistema profundamente colaborativo con proveedores y canales de calidad es construido por hoco.

Hasta ahora, cambiamos continuamente la protección móvil, la carga, los bancos de energía móviles, el audio, los accesorios para automóviles, el hogar inteligente, el exterior, los deportes, las mochilas para computadoras y ocio, la educación infantil y otras categorías.

El desarrollo en línea y fuera de línea en el sudeste asiático, Medio Oriente, América del Sur, África y Europa como mercados principales, ha formado gradualmente la operación, organización, gestión y disposición del mercado de sus propias marcas, y al mismo tiempo proporciona fuertes servicios OEM para marcas locales en el mercado global. La empresa se ha convertido en el operador de marcas que más países y regiones del mundo comprende y que entiende a los consumidores. Es altamente reconocida y favorecida por los mercados nacionales e internacionales, y sus ingresos continúan alcanzando cifras récord.

En el futuro, hoco. profundizará aún más en la cadena de suministro, mejorará las capacidades de investigación y desarrollo de productos, optimizará los canales y servicios, fortalecerá la estrategia de múltiples marcas y proporcionará un servicio OEM integral, creando una misión para que cada socio de hoco. genere más valor.





# Máquina Cortadora de Películas

**hoco.**

Film cutting machine

# Máquina cortadora de películas



DISTRIBUIDORA  
**Di-Tronic 5829**



# G100

**Máquina cortadora  
de película  
inteligente (GB/EE.  
UU./UE/RU)**



## Descripción

1. Dimensiones de la máquina: 504 x 180 x 168 mm; Peso neto: 5,8 kg2. Dimensiones de la caja: 594 x 285 x 290 mm; Peso bruto: 8,3 kg3. Accesorios incluidos: 1 cortadora de película (adaptador, cable de alimentación, funda para cuchilla, 3 agujas), 1 alfombrilla antideslizante para iPad, 1 tira de goma, 1 tarjeta de rascar para iPad y 2 tarjetas de rascar para teléfono móvil.4. El enchufe de alimentación puede elegirse entre las normas nacionales, americanas, británicas y europeas.5. El corte es gratuito durante el primer año y se requiere una cuota anual a partir del segundo.

5. **No se aplican las películas GF003/GF002/GF001.**

## Beneficios

1. La G100 no limita el número de cortes.2. Sistema dual Bluetooth + WIFI, compatible con diferentes escenarios de operación en la máquina y el teléfono móvil.3. Compatible con todos los modelos, actualización en tiempo real de los modelos de las principales marcas globales.4. Corte de película con un solo botón, operación conveniente, compatible con la personalización de la película trasera.

**hoco.**

Hoco Technology Development (Shenzhen) Co., Ltd.



DISTRIBUIDORA  
**Di-Tronic 5829**



# G002 pro

## Máquina cortadora de película de versión manual (GB/EE. UU./UE/RU)



### Descripción

1. Dimensiones del producto: largo x ancho x alto: 55 + 3 (botón redondo) x 18 x 16 cm; peso: 6,7 kg2. Dimensiones de la caja: 66 x 30 x 26,5 cm; peso bruto: 9 kg3. Componentes: 1 cortador de película (adaptador, cable de alimentación, funda de cuchilla, aguja de cuchilla), 1 almohadilla antideslizante para iPad, 1 caja de herramientas, 1 tira de goma, 1 tarjeta de rascar para iPad, 2 tarjetas de rascar para teléfono móvil); 2 películas de práctica: GF004, GF006, GF007, GF010 y GF012 (10 hojas en total).4. El tipo de enchufe de alimentación puede seleccionarse entre las normas nacionales, americanas, británicas y europeas.

**5. No se admiten las películas GF003/GF002/GF001.**

### Beneficios

1. Reemplazo de color de apariencia, actualización de hardware y software.2. Sin presión de inventario.3. Personalización universal para cada modelo.4. Investigación y desarrollo independientes, actualización de datos mediante servicio en la nube, actualización iterativa del sistema, corte de película con un solo clic, operación conveniente.

**hoco.**

Hoco Technology Development (Shenzhen) Co., Ltd.



DISTRIBUIDORA  
**Di-Tronic 5829**



# G002

**Máquina cortadora de película versión manual (GB/EE. UU./UE/RU)**



## Descripción

1. Dimensiones del producto: largo x ancho x alto: 55 + 3 (botón redondo) x 18 x 16 cm; peso: 6,7 kg.2. Dimensiones de la caja: 66 x 30 x 26,5 cm; peso bruto: 9 kg.3. Piezas incluidas: 1 máquina cortadora de película (1 cable de alimentación, 3 agujas de tungsteno, 1 adaptador); 20 películas de prueba para alineación manual; 1 alfombrilla antideslizante.4. Se puede seleccionar el tipo de enchufe (CN, EE. UU., Reino Unido, UE).
5. **No se pueden usar películas GF003/GF002/GF001.**

## Beneficios

1. Una herramienta de marketing especialmente diseñada para tiendas, sin presión de inventario y con personalización general para cada modelo.
2. Investigación y desarrollo independientes, actualización de datos mediante servicio en la nube, actualización iterativa del sistema, corte de película con un solo clic y operación conveniente.
3. Modelos completos en bruto, actualización rápida, corte preciso, más de 5000 modelos existentes.
4. Visualización de datos en tiempo real: los datos de corte de película diarios y mensuales se pueden consultar en tiempo real, analizar y ajustar las estrategias de marketing y mejorar la tasa de conversión.
5. Un solo equipo es adecuado para películas protectoras de diferentes materiales y es efectivo.

**hoco.**

Hoco Technology Development (Shenzhen) Co., Ltd.

*Make something you love.*

—

[www.hocotech.com](http://www.hocotech.com)